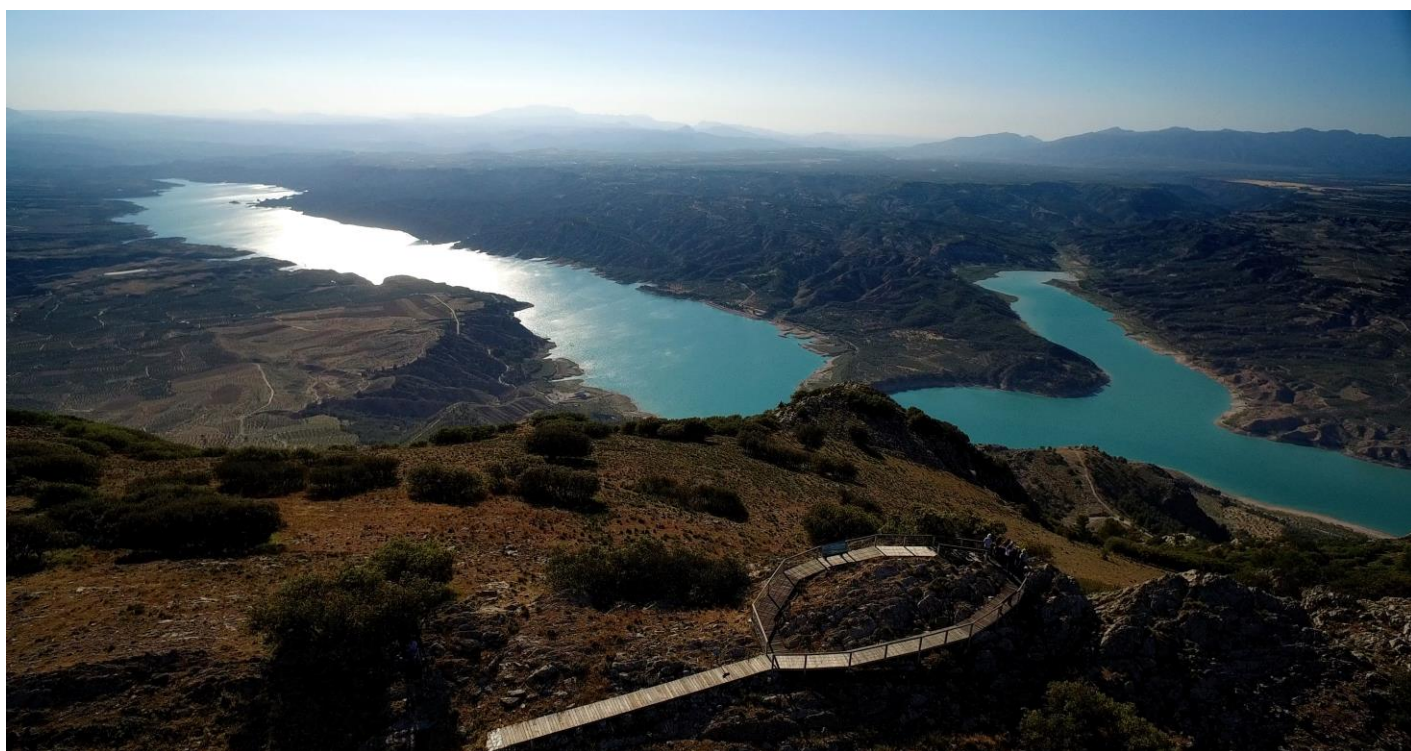


**MANUAL PARA EMPRESAS
ADHERIDAS AL
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA
GEOPARQUE DE GRANADA**



**soy
eco**turista **CLUB**
| ECOTURISMO
EN ESPAÑA

CONTENIDO

1. PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA	4
1.1. ¿Qué es el ecoturismo?.....	4
1.2. Principios del ecoturismo.....	4
1.3. Experiencias de ecoturismo	5
2. El Club Ecoturismo en España.....	7
2.1. ¿Qué es el Club ecoturismo en España?	7
2.2. La Asociación de ecoturismo en España	7
2.3. ¿Cómo funciona el club ecoturismo en España?	8
2.4. Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas: ente gestor local DEL Club Ecoturismo en España.....	8
2.5. Empresas adheridas y el Club Ecoturismo en España	9
3. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO ecoturismo en España.....	10
3.1. MARCA.....	10
3.2. PORTAL WEB	11
3.3. Materiales INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES.....	12
3.4. Ferias y eventos	13
3.5. Marketing on-line	13
3.6. Promoción internacional con Turespaña	14
3.7. Acuerdos de comercialización con agencias de viaje	14
3.8. Observatorio de Ecoturismo en España.....	14
4. Empresas adheridas al Club Ecoturismo en España	16
4.1. ¿Cómo beneficiarte de ser una empresa adherida al Club Ecoturismo en España?.....	16
4.1.1. Incluye el logo del Club en tu web	16
4.1.2. Informa a tus clientes sobre tu pertenencia al Club.....	16
4.1.3. Muestra tu certificado de adhesión al Club	17
4.1.4. Promociona tu empresa en la web del Club.....	17
4.1.5. Promociona tu empresa en las redes sociales del Club.....	17
4.1.6. Promociona experiencias y ofertas específicas de tu empresa.....	18
4.1.7. Colabora con el observatorio y participa en la promoción #SoyEcoturista	19
4.1.8. Participa en los eventos y actividades del Club Ecoturismo en España	20
4.1.9. Participa en las acciones de comercialización de las agencias de viaje	21
4.2. MATERIALES del Club para empresas adheridas	21
4.3. mantener la adhesión al Club Ecoturismo en España	21

5. DATOS DE CONTACTO DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA 22

1. PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

1.1. ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

El **ecoturismo** es “el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y se contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”. (Declaración de Ecoturismo de Daimiel, 2016).

La [Declaración de Ecoturismo de Daimiel](#) se elaboró en el marco del I Congreso Nacional de Ecoturismo, celebrado en Daimiel (Castilla La-Mancha) en el año 2016, como una hoja de ruta dirigida todos los agentes implicados, del sector público y privado, para mejorar la planificación, gestión y promoción del producto Ecoturismo en España. El primer paso fue acordar una definición consensuada de ecoturismo, partiendo del concepto ya establecido por organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) o la Sociedad Internacional del Ecoturismo (TIES).

La Declaración de Daimiel también establece que el **producto Ecoturismo en España es el viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación**”. Este producto está ofrecido generalmente por micro empresas ubicadas en los entornos de los espacios naturales:

- Guías y pequeñas empresas de actividades.
- Servicios básicos turísticos (alojamiento rural, restauración, tiendas de productos locales, transporte para desplazarse por los espacios protegidos).

Todos ellos han de ser coherentes con la definición de Ecoturismo, tanto en la gestión de su empresa como en los servicios que ofrecen.

1.2. PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO

El ecoturismo se basa en los recursos naturales más valiosos de los espacios naturales en los que se desarrolla. Por ello, el ecoturismo debe:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales.
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura.
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación.
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local.
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

Además, la Declaración de Daimiel destaca algunos aspectos diferenciales del ecoturismo frente a otros productos turísticos que pueden parecer muy similares y que también se desarrollan en la

naturaleza (turismo rural, turismo de naturaleza, turismo activo):

- Está dirigido a un público que desea conocer, descubrir, aprender, apreciar y reconectar con la naturaleza.
- La interpretación del patrimonio natural y cultural es un componente fundamental.
- Incorpora los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo.
- Se planifica con la participación de todos los actores implicados y contribuye a la calidad de vida de la población local de los destinos donde se desarrolla.
- Debe contribuir a la conservación de la naturaleza de los espacios naturales donde se desarrolla.

1.3. EXPERIENCIAS DE ECOTURISMO

El producto “Ecoturismo en España” fue puesto en marcha por la Secretaría de Estado de Turismo aplicando el método club de producto y agrupa **experiencias de ecoturismo garantizadas en espacios naturales protegidos**, ofrecidas por empresas que cumplen requisitos de contribución a la conservación y al desarrollo local (alojamientos, restaurantes, actividades, guías, etc.).

Se consideran **actividades de ecoturismo**:

- Observación de flora y fauna.
- Geoturismo.
- Observación de estrellas.
- Fotografía / pintura de la naturaleza.
- Visitas guiadas y actividades turísticas para descubrir los valores naturales y culturales del espacio protegido y de su entorno (con un componente importante de interpretación).
- Actividades de senderismo, rutas en bicicleta, canoa, barco, 4x4, globo, etc. para recorrer y explorar los espacios protegidos (siempre respetando la regulación ambiental, minimizando impactos y con un componente importante de interpretación del patrimonio).
- Experiencias de ecoturismo cultural ligadas al espacio protegido a través de productos locales, gastronomía, artesanía, música.
- Actividades de educación ambiental, cursos y talleres para familias, escolares y viajeros sobre los valores naturales y culturales del territorio.
- Estancias en fincas para relajarse, terapias con animales, coaching en la naturaleza.
- Ecoturismo científico (viajes de investigadores, programas de estudiantes universitarios).
- Ecoturismo solidario (jornadas de responsabilidad social para empresas, viajes y campos de voluntariado).

Así pues, un componente esencial de las actividades de ecoturismo, es la **interpretación**. En gran medida esta interpretación se realiza sobre los elementos naturales del territorio, aunque también

sobre su evolución, historia geológica, relación humana con su entorno natural, etnografía, conservación, etc., siendo revelada por la persona que guía al grupo.

Se diferencian claramente las actividades de ecoturismo de actividades exclusivas de turismo activo, en que se basa en un turismo por la naturaleza, frente a un turismo en la naturaleza con componente deportivo, a pesar de que posean elementos comunes en algunos casos.



Por otro lado, también se considera una **experiencia de ecoturismo** la estancia en alojamientos comprometidos con la conservación y el desarrollo local, que ofrece productos locales, informa del espacio protegido y cómo recorrerlo y descubrirlo de forma respetuosa, y mantiene un conexión positiva con su entorno natural y social. Así mismo, pueden formar parte de las experiencias de ecoturismo el disfrute y descubrimiento de **productos locales, artesanales, gastronomía local** en **restaurantes, explotaciones agroalimentarias, bodegas, tiendas, etc.**, también comprometidas con la conservación y el desarrollo local.



2. EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

2.1. ¿QUÉ ES EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA?

El Club Ecoturismo en España es uno de los clubes de productos turísticos nacionales apoyado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), que **agrupa y promociona destinos y empresas que ofrecen experiencias de ecoturismo** (actividades, guías, etc.) y servicios de turismo básicos (alojamiento, restauración, comercios, empresas agroalimentarias, centros y museos de interpretación, etc.) **en territorios con espacios protegidos** (Reservas de la Biosfera Española, Parques Nacionales, Parques Naturales, Geoparques y Espacios Red Natura 2000) **y que, además, cumplen una serie de requisitos ambientales y sociales que garantizan al viajero su contribución a la conservación de biodiversidad y al desarrollo local de los espacios que visita**, característica fundamental del ecoturismo. Entre los principales objetivos del Club Ecoturismo en España se encuentran:

- Impulsar el trabajo en red de los destinos y empresas adheridos.
- Promocionar los destinos, empresas y experiencias de auténtico ecoturismo.
- Apoyar la comercialización del producto ecoturismo a nivel nacional e internacional.

El Club Ecoturismo en España está gestionado por la **Asociación de Ecoturismo en España**.

2.2. LA ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

La Asociación de Ecoturismo en España (AEE) es una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 para promover y fomentar el ecoturismo en espacios naturales protegidos y promocionar España como destino de ecoturismo. La AEE está compuesta por:

- Asociaciones de empresarios de turismo ubicadas en espacios naturales.
- Administraciones y entidades gestoras de espacios protegidos.
- Entidades de innovación (universidades, fundaciones).
- Empresas de innovación turística y tecnológica.

Información actualizada sobre la AEE aquí: <https://soyecoturista.com/nosotros/>

Funciones de la Asociación de Ecoturismo en España como ENTE GESTOR del Club:

- Actuar como interlocutor a nivel nacional e internacional del producto Ecoturismo en España.
- Representar a los empresarios que se adhieran al Club Ecoturismo en España.
- Prestar asistencia técnica a los empresarios y destinos que forman parte del Club (renovar adhesiones a la CETS, o a producto Reservas de la Biosfera, o nuevas adhesiones).
- Velar por el cumplimiento de los requisitos de acceso al Club Ecoturismo en España y

aprobar las adhesiones de empresas.

- Actualizar la oferta turística que compone el Club.
- Promocionar de forma segmentada el producto con la ayuda de las administraciones públicas.
- Ayudar a comercializar la experiencia y/o comercializarla directamente.
- Ofrecer beneficios a los empresarios que se adhieran: formación, asistencia técnica, intercambio, promoción conjunta y específica, comercialización.
- Usar eficientemente los mecanismos de financiación.

2.3. ¿CÓMO FUNCIONA EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA?

El Club Ecoturismo en España funciona como una *Destination Management Organization* (organización de gestión de destino), es decir, el Club actúa como la entidad responsable de promover y coordinar la gestión, el desarrollo y la promoción turística del producto Ecoturismo en España a nivel nacional e internacional. En definitiva, el Club trabaja en red con todos los destinos, empresas y otros actores implicados que configuran el producto Ecoturismo en España bajo un modelo de colaboración y cooperación público-privada para:

- Mejorar el posicionamiento de España como destino de Ecoturismo.
- Crear un marco favorable para la competitividad del destino.
- Impulsar y coordinar esfuerzos para el desarrollo del producto ecoturismo.
- Crear y gestionar una imagen a nivel de destino.
- Coordinar la acción de promoción con el sector privado.

En este sentido, el Club se basa en una estructura piramidal donde los gestores locales del destino de ecoturismo, ya sean entidades públicas y/o asociaciones de empresarios turísticos, son los responsables de aplicar la estrategia y herramientas que el Club Ecoturismo en España pone a su disposición.

2.4. ASOCIACIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE DE LAS ALTIPLANICIES GRANADINAS: ENTE GESTOR LOCAL DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

La Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas es el ente gestor local del Club Ecoturismo en España en el **Geoparque de Granada** y, por tanto, el responsable de aplicar las herramientas del Club y trabajar de manera coordinada con las empresas adheridas al Club del territorio para desarrollar, gestionar y promocionar el producto Ecoturismo en España en el Geoparque de Granada. Por ello, es muy importante que, como empresa adherida al Club Ecoturismo en España y empresa colaboradora del Geoparque de Granada, colabores y participes activamente en las jornadas, reuniones, foros o actividades que organice tanto el Club Ecoturismo en España como el **Geoparque de Granada**.

Los datos de contacto de la **Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas** son:

- Juan José Manrique López
Correo electrónico: juanjo@comarcadeguadix.com
Teléfono: 958 661048
- Antonio Román Marín
Correo electrónico: antonio@altiplanogranada.org y paisajestrogoditicos@gmail.com
Teléfono: 958 712321

Las principales funciones de la **Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas** como ente gestor local del Club Ecoturismo en España en el destino son:

- Representar al destino y las empresas vinculadas a la Asociación de Ecoturismo en España, que gestiona el Club. Es decir, participar activamente en la Asociación proponiendo y orientando las actividades que más interesa al destino y a sus empresas.
- Mantener una conexión entre las empresas y entidades del destino con el Club Ecoturismo en España, asegurando que fluya la información en ambos sentidos.
- Utilizar las herramientas del Club Ecoturismo en España a nivel de destino:
 - Participar en las actividades del Club.
 - Dinamizar de las acciones del Club en el destino.
 - Promover la implicación de las empresas adheridas en su destino en las acciones del Club Ecoturismo en España.
- Difundir las acciones desarrolladas por el Club en el destino, es decir, ser el altavoz del Club Ecoturismo en España en su territorio.

2.5. EMPRESAS ADHERIDAS Y EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

En general, la comunicación entre el Club Ecoturismo en España y las empresas adheridas se realiza a través del ente gestor local en el destino, la Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas. No obstante, el Club Ecoturismo en España informa directamente a las empresas adheridas a través de boletines mensuales sobre noticias destacadas y actividades del Club y la Asociación de Ecoturismo en España, así como a través de correo electrónico para comunicaciones concretas, informar sobre promociones puntuales, etc. Para ello, incluimos automáticamente el correo electrónico de las empresas adheridas al Club en la base de datos del boletín informativo y en la de empresas adheridas.

Para contactar directamente con el Club Ecoturismo en España, las empresas adheridas pueden

hacerlo a través del correo electrónico club@soyecoturista.com. Ver datos de contacto en el apartado 5 de este manual.

3. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

El Club Ecoturismo en España desarrolla una serie de actividades de comunicación y promoción de los destinos y empresas adheridas para impulsar su comercialización a nivel nacional e internacional. Para ello, el Club cuenta con varias herramientas:

3.1. MARCA

El Club Ecoturismo en España ha creado la marca **Soy Ecoturista** (mercado nacional) y **Ecotourist in Spain** (mercado internacional), cuyos valores y filosofía se transmiten en su logo, y bajo la cual se promociona el producto Ecoturismo en España.



Además, esta marca también se ha desarrollado en los idiomas oficiales del Estado, con el objetivo de aumentar la vinculación al Club de ecoturistas y empresas de ecoturismo adheridas de todo el Estado.



3.2. PORTAL WEB

El Club Ecoturismo en España cuenta con la página web www.soyecoturista.com y www.ecotouristspain.com para la promoción de:

- **Destinos de ecoturismo adheridos al Club** de toda España, es decir, que albergan espacios protegidos (Parques Nacionales, Parques Naturales, Reservas de Biosfera, Geoparques, Espacios Red Natura 2000) que destacan por sus paisajes y valores naturales y culturales.



Menorca Reserva de Biosfera



Monfragüe



Muniellos – Fuentes del Narcea

- **Alojamientos y empresas de servicios turísticos** adheridos (restaurantes, comercios, empresas agroalimentarias, museos y centros de interpretación, etc.) que colaboran con los espacios protegidos apoyando la conservación de la naturaleza y el desarrollo local.



La Almunia del Valle Boutique Hotel



El Romero restauración sostenible

- **Experiencias y actividades guiadas de ecoturismo** ofrecidas por las empresas adheridas, afines a la definición de ecoturismo y descritas en el apartado 2.1.



Iníciate en la Ornitología en Huesca



Safari EcoCultural en Delta del Ebro

3.3. MATERIALES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES

El Club Ecoturismo en España cuenta con materiales físicos y materiales en formato digital y audiovisual para desarrollar acciones de promoción del producto Ecoturismo en España a nivel nacional e internacional. Los materiales se distribuyen y presentan en todas las ferias y eventos a los que asiste el Club:

- **Folleto:** contamos con un folleto, en castellano e inglés, donde se explica qué es el ecoturismo y qué es el Club Ecoturismo en España. <https://bit.ly/FolletoSoyEcoturista>
- **Videos promocionales:** el Club Ecoturismo en España cuenta con dos vídeos en castellano e inglés en los que se presenta la diversidad de destinos, paisajes, culturas y experiencias de ecoturismo que existen en España. <https://www.youtube.com/user/SoyEcoturista/videos>
- **Catálogo experiencias de observación de la naturaleza:** en junio de 2019 el Club creó un catálogo de experiencias de observación de la naturaleza en los destinos adheridos al Club. <https://soyecoturista.com/catalogo-experiencias-observacion-naturaleza/>
- **Catálogo de escapadas de Ecoturismo en España:** Todas las escapadas son comercializadas por agencias de viaje receptoras comprometidas con el turismo sostenible, la conservación de la naturaleza y el desarrollo local que operan en estos territorios. El Club ya ha lanzado tres ediciones, en 2020, 2021 y 2022. <https://soyecoturista.com/escapadas-ecoturismo-2022/>
- **Posters:** el Club cuenta con posters con fotos representativas de algunos de los destinos adheridos. <https://bit.ly/PostersDestinosClub>

3.4. FERIAS Y EVENTOS

El Club Ecoturismo en España asiste a las ferias y eventos de mayor relevancia para el ecoturismo y el turismo de naturaleza.



3.5. MARKETING ON-LINE

El Club Ecoturismo en España realiza acciones de promoción de los destinos, experiencias y empresas de ecoturismo adheridas a través de:

- **Newsletter a viajeros:** el Club Ecoturismo en España cuenta con una base de datos de más de 3.000 ecoturistas interesados en recibir ofertas e información sobre experiencias y destinos de ecoturismo en España.
- **Redes sociales:** el Club Ecoturismo en España cuenta con seguidores en las redes sociales más importantes, con su perfil @SoyEcoturista en:
 - Facebook: <https://www.facebook.com/soyecoturista/>
 - Twitter: <https://twitter.com/SoyEcoturista>
 - Instagram : <https://www.instagram.com/soyecoturista/>
- **Canal de youtube:** el Club cuenta con un canal de youtube para la promoción de destinos y experiencias de del producto Ecoturismo en España.
<https://www.youtube.com/user/SoyEcoturista/videos>



3.6. PROMOCIÓN INTERNACIONAL CON TURESPAÑA

Desde 2016 el Club Ecoturismo en España mantiene una estrecha colaboración con **Turespaña** para posicionar el producto Ecoturismo en España en mercados internacionales como Alemania, Reino Unido o Suiza. Esta colaboración tan importante se trabaja de manera coordinada con los entes gestores de los destinos adheridos al Club llevando a cabo diferentes acciones de comunicación y promoción, como por ejemplo: viajes de operadores especializados, viajes de prensa, mesas de contratación o acciones de marketing on-line.

3.7. ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON AGENCIAS DE VIAJE

Una de las líneas de apoyo a la comercialización de las experiencias y servicios ofrecidos por las empresas adheridas al Club es establecer acuerdos de colaboración con agencias de viaje especializadas en ecoturismo y turismo sostenible, para promover la venta de servicios de las empresas adheridas.

3.8. OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

El [Observatorio de Ecoturismo en España](#) es una herramienta financiada por la Secretaría de Estado de Turismo y gestionada por la Asociación de Ecoturismo en España que se puso en marcha en 2017 para conocer mejor el perfil de la demanda y a las empresas de servicios turísticos que configuran el producto de Ecoturismo en España. Es muy importante que todas las empresas adheridas al Club colaboren con el Observatorio de Ecoturismo en España respondiendo a los **cuestionarios** que os haremos llegar por correo electrónico para poder recopilar **datos de la oferta de ecoturismo**. Con

estos datos podemos demostrar la importancia y evolución de este sector a las entidades competentes.

Ligado al Observatorio de Ecoturismo se desarrolla la [campaña #SoyEcoturista](#), una promoción en la que los viajeros que han consumido un producto o servicio de ecoturismo responden a un cuestionario de demanda, invitados por alguna de las empresas del Club colaboradoras del Observatorio, participan automáticamente en el sorteo de una escapada para 2 personas a uno de los destinos del Club.

La colaboración de destinos y empresas es fundamental para el éxito y difusión del Observatorio.

4. EMPRESAS ADHERIDAS AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

4.1. ¿CÓMO BENEFICIARTE DE SER UNA EMPRESA ADHERIDA AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA?

Ser una empresa acreditada con el Sistema de Requisitos del Club Ecoturismo en España supone una vinculación de las empresas con el Geoparque de Granada, además de cumplir unos requisitos de sostenibilidad y de compromiso con la conservación y el desarrollo local. Por lo tanto, la acreditación de tu empresa con el Sistema de Requisitos del Club Ecoturismo en España y ser socio de la Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas o ser socio de alguna de las entidades socias de la misma, implica tu distinción como empresa adherida al Club Ecoturismo en España.

El Club Ecoturismo en España pone a disposición de las empresas adheridas una serie de herramientas para comunicar y difundir su pertenencia al Club, añadiendo valor y diferenciando así tu oferta:

4.1.1. Incluye el logo del Club en tu web

Como empresa adherida al Club Ecoturismo en España debes hacer uso del logo de la marca Soy Ecoturista en tu página web e insertar el enlace a la página web del Club www.soyecoturista.com. Ello permitirá a tus clientes identificar tu empresa con valores de sostenibilidad y de compromiso con la conservación de la naturaleza y apoyo al desarrollo local. (Descargar logo: <https://bit.ly/LogosClubEcoturismo>)

Además, esto ayuda a que todas las empresas adheridas seáis prescriptoras de las demás, ahí reside la mayor fuerza del Club Ecoturismo en España. Cuanto más visible hagamos el Club, más te puedes beneficiar como empresa adherida.

4.1.2. Informa a tus clientes sobre tu pertenencia al Club

Comunica a tus clientes en tu página web y redes sociales que tu empresa está adherida al Club Ecoturismo en España y que existen otros destinos y empresas en España con la misma filosofía y valores. A continuación te proponemos un breve texto que puede servir como ejemplo:

“Nombre empresa es miembro del Club Ecoturismo en España, una red de destinos y empresas de toda España que apostamos por el ecoturismo, un turismo con el que además de disfrutar y conocer nuestros espacios naturales, contribuimos a la conservación de la naturaleza de estas áreas y apoyamos el desarrollo local de nuestro territorio. En nombre empresa amamos, respetamos y cuidamos aquello que nos rodea, por eso colaboramos con..., nuestros productos son Km0 y...”

No olvides etiquetarnos en [@SoyEcoturista](https://www.instagram.com/SoyEcoturista) para que también podamos compartir tu pertenencia al

Club Ecoturismo en España en nuestras redes sociales.

4.1.3. Muestra tu certificado de adhesión al Club

Como empresa adherida al Club Ecoturismo recibirás a tu correo electrónico un certificado de pertenencia al Club para que lo puedas imprimir y tener en tu establecimiento.

También lo puedes subir a tu página web y/o redes sociales cuando informes a tus clientes que tu empresa está adherida al Club. No olvides etiquetarnos en **@SoyEcoturista** para que también podamos compartir tu pertenencia al Club en nuestras redes sociales.

4.1.4. Promociona tu empresa en la web del Club

La adhesión al Club Ecoturismo en España supone pertenecer a un portal de promoción específico de destinos y empresas de ecoturismo tanto a nivel nacional como internacional. Como empresa adherida, promociona los servicios y experiencias de ecoturismo que ofrece tu empresa en la web del Club. Para ello:

- Descarga y completa la [ficha correspondiente](#). En la ficha encontrarás una serie de instrucciones y consejos para ajustar la información sobre tu empresa al contenido que promociona el Club.
- Envía la ficha cumplimentada en formato Word junto con 6-9 fotos de calidad a estas a club@soyecoturista.com

Los datos que se solicitan serán los que posteriormente aparezcan en la web del Club, por lo que es importante detallarlos lo mejor posible.

Mantén actualizada la información de tu empresa en la web del Club:

Para seguir promocionando tu empresa a través de la web del Club Ecoturismo en España debes tener tu ficha de empresa actualizada (precios, servicios ofrecidos, etc.).

Una vez al año, como mínimo, revisa el contenido sobre tu empresa e informa al Club Ecoturismo en España sobre cualquier cambio o novedad en los servicios que ofreces enviando un correo a club@soyecoturista.com

4.1.5. Promociona tu empresa en las redes sociales del Club

Podemos promocionar específicamente tu empresa a través de las herramientas del Club si nos envías contenidos para redes sociales. Con muy poco esfuerzo por tu parte, podemos darte a conocer a miles de potenciales ecoturistas.

Aquí te damos un par de ideas para esos contenidos:

- **Video de la empresa ecoturista:** envíanos un video corto (1minuto y en formato VERTICAL) a club@soyecoturista.com en el que salgas tú hablando y se vea tu establecimiento o el paisaje en el que trabajas y contestes a las siguientes preguntas:
 - ¿Cuál es tu historia? Tipo de empresa y servicios, dónde está o trabajas (espacio natural protegido), cómo acabaste al frente, qué te motivó.
 - ¿Qué haces de especial para poder ofrecer tus servicios como “ecoturismo”? Acción/acciones más singulares a favor de la conservación, el desarrollo local y acciones para minimizar tus impactos.
 - Cuanto más natural, divertido y ameno, más impacto tendrá. ;-)
- **Muéstranos algo singular:** ayúdanos a mostrar a los potenciales ecoturistas las maravillas de tu destino y empresa.
 - Comparte contenidos, imágenes, videos de: paisajes, curiosidad sobre fauna, flora, geología, estrellas, actividades con tus clientes, vistas desde tu establecimiento, productos locales, tradiciones, etc.
 - Etiquétanos @SoyEcoturista para que podamos compartirlo.

4.1.6. Promociona experiencias y ofertas específicas de tu empresa

Además de tu ficha de empresa puedes promocionar las [experiencias de ecoturismo](#) que ofreces a través de las herramientas del Club (web, newsletter a más de 4.000 ecoturistas, RRSS, etc.).

Condiciones básicas de la experiencia:

- Ha de enviarla y ofrecerla una empresa que ya esté presente en la web del Club.
- Ha de contener una experiencia o actividad de auténtico ecoturismo (*ver apartado 1.3 de este manual*), es decir, que permita descubrir los valores naturales y culturales del espacio natural, degustar productos locales, aprender (cursos, talleres, etc.). No puede ser sólo alojamiento ni una actividad exclusivamente de turismo activo.
- Las experiencias que incluyen servicios de dos o más empresas, sólo pueden comercializarla una empresa dada de alta como agencias de viajes, y ha de facilitar su código de registro.

Experiencias que se ofrecen de forma habitual/permanente:

- Experiencias que se puedan disfrutar durante todo el año.
- La experiencia quedará publicada en la web durante un año, y la empresa:
 - se compromete a informar al Club los cambios que la afecten durante ese año, y
 - tendrá que revisar el contenido anualmente para mantenerlo actualizado, si quiere mantener la experiencia en la web.
- Envía la [ficha correspondiente](#) completada y las imágenes de calidad solicitadas a club@soyecoturista.com

Experiencias/ofertas temporales:

- Aquellas que sólo se ofrecen para unas fechas o plazo de tiempo determinado.
- Posteriormente se eliminarán de la web.
- Ha de enviarse lo antes posible (mínimo con 1 mes de antelación)
- Envía la [ficha correspondiente](#) completada y las imágenes de calidad solicitadas a club@soyecoturista.com
- El Club Ecoturismo en España envía mensualmente una newsletter a más de 3.000 ecoturistas interesados en recibir propuestas e información sobre experiencias de ecoturismo. Estas propuestas también se publican en las redes sociales del Club, con más de 6.000 seguidores.

4.1.7. Colabora con el observatorio y participa en la promoción #SoyEcoturista

Las **empresas de alojamiento y/o actividades** podéis colaborar con el Observatorio de Ecoturismo en España participar en la promoción #SoyEcoturista invitando a vuestros clientes a responder al cuestionario de demanda y a participar en el sorteo (cada 4 meses) de una magnífica escapada para 2 personas a uno de los destinos del Club Ecoturismo. La empresa que invita al/la ganador/a también tiene premio (video sobre el observatorio). Se puede colaborar con la promoción #SoyEcoturista del el Observatorio de dos maneras:

Como empresa colaboradora:

Si quieres participar en el Observatorio y la promoción #SoyEcoturista como empresa colaboradora:

- Rellena este sencillo [formulario](#) o envía un correo a club@soyecoturista.com indicando que estás interesado/a en participar como empresa colaboradora del Observatorio.
- Te enviaremos el flyer con tu código de empresa y las instrucciones.

Cuando ya tengas tus flyers y las instrucciones:

- Anuncia en tus redes sociales que participas la promoción #SoyEcoturista y que tus clientes pueden optar a fantásticos viajes de ecoturismo.
- En todas tus publicaciones sobre la promoción menciona el hashtag #SoyEcoturista y etiquétanos en @SoyEcoturista para que podamos compartirlas.
- Puedes hacer una publicación inicial con una foto del personal de tu empresa con el cartel de la promoción y los flyers en tu establecimiento, con el vehículo rotulado con el nombre de tu empresa o con el paisaje del espacio natural, anunciando “Yo #SoyEcoturista en nombre destino/espacio protegido”.

Ofrecer un premio en tu destino:

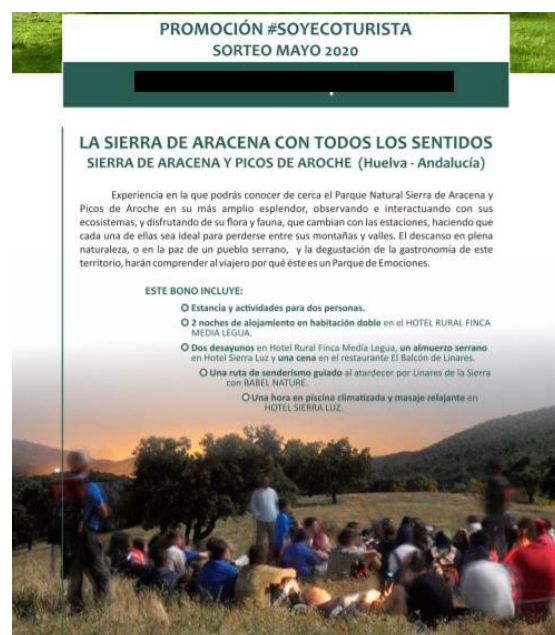
Cada ganador del sorteo de la promoción #SoyEcoturista puede elegir entre un premio del catálogo (<https://soyecoturista.com/premios/>), que debe combinar, al menos:

- Una **estancia** de 2 noches de alojamiento en habitación doble con desayuno (si es un hotel y hay posibilidad de desayuno. No será necesario el desayuno si es apartamento o casa rural de alquiler íntegro).
- Una **comida** con productos de la zona. Puede ofrecerla el propio alojamiento o un restaurante del destino, o también puede ser una degustación de productos locales.
- Una **actividad guiada** de ecoturismo de al menos 4 horas de duración, a ser posible centrada en la observación de la naturaleza, ruta guiada al espacio protegido o conocimiento de tradiciones del lugar.

Para ello, el ente gestor local del Club en tu destino, la Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas, será el responsable de contactar e informar a las empresas adheridas y crear el premio con su colaboración. Puede haber más de un premio en cada destino.

Condiciones básicas de los premios:

- Las empresas proveedoras han de estar adheridas al Club y su ficha de empresa ha de aparecer en la web del Club www.soyecoturista.com
- Las empresas han de ser empresas colaboradoras del Observatorio de Ecoturismo.
- Se seleccionarán las actividades y experiencias más atractivas y emblemáticas del destino y los restaurantes y alojamientos de mayor calidad posible.
- Cada premio será mínimo para dos personas.
- El premio puede incluir varias opciones a elegir por el/la ganador/a, con diferentes actividades y alojamientos en cada una de las opciones.



4.1.8. Participa en los eventos y actividades del Club Ecoturismo en España

En la medida de lo posible participa en los eventos que organiza el Club Ecoturismo en España, como el Congreso Nacional de Ecoturismo (<https://www.congresonacionaldeecoturismo.es/>),

eventos, jornadas, etc., y mantente informado sobre todas las novedades y noticias de interés relacionadas con el producto Ecoturismo en España.

4.1.9. Participa en las acciones de comercialización de las agencias de viaje

En el marco del acuerdo de colaboración con agencias de viaje para comercializar destinos y experiencias de Ecoturismo en España, éstas colaboran y trabajan con empresas adheridas al Club, si bien no todas las empresas participan en estas acciones de comercialización.

4.2. MATERIALES DEL CLUB PARA EMPRESAS ADHERIDAS

Como empresa adherida al Club Ecoturismo en España tienes acceso a materiales para comunicar e informar a tus clientes sobre tu pertenencia al Club. Todos los materiales están disponibles en <https://bit.ly/MaterialesEmpresasCLUB>, donde encontrarás:

- Logo Club en 5 idiomas (castellano, catalán, euskera, gallego e inglés) para insertar en tu página web y redes sociales. Disponible en: <https://bit.ly/LogosClubEcoturismo>
- Folleto en PDF sobre qué es el ecoturismo y el Club, en castellano e inglés. Disponible en: <https://bit.ly/FolletoSoyEcoturista>
- Poster con fotografías de de los destinos adheridos al Club. Disponible en: <https://bit.ly/PostersDestinosClub>

4.3. MANTENER LA ADHESIÓN AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Estar adherido al Club Ecoturismo en España significa mantener tu compromiso de cumplir los requisitos básicos de acceso al Club y desarrollar las acciones establecidas en tu Plan de Mejora. La adhesión al Club Ecoturismo en España tiene una vigencia de 3 años, por lo que deberás renovar tu adhesión finalizado este periodo.

Para mantener tu pertenencia al Club debes seguir cumpliendo los requisitos básicos que ahora cumples, así como aquellas acciones del plan de mejora para reforzar progresivamente tu compromiso ecoturista. Además, el ente gestor local del Club Ecoturismo de tu destino, la Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas, debe mantener vigente la adhesión del Geoparque de Granada como destino al Club. En caso contrario perderás la condición de empresa adherida.

5. DATOS DE CONTACTO DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Contacto general del Club Ecoturismo en España para empresas adheridas: club@soyecoturista.c

El equipo técnico del Club Ecoturismo lo componen:



Amanda Guzmán, Gerente
gerencia@soyecoturista.com
620 228 505



Emma Pons, Técnico
emma.pons@soyecoturista.com
613 001 038



Anabel Bolívar, Técnico
anabel.bolivar@soyecoturista.com
613 000 850



Rosa Gómez, Técnico
rosa.gomez@soyecoturista.com
613 039 809